

televisioni

Sat Caccia e Pesca punta sul territorio e organizza domani La Pesca del Cuore

Il canale edito sulla piattaforma da **Digicast** trasmetterà uno speciale dedicato all'evento lunedì 26 luglio alle 19.30

di **Andrea Salvadori**

■ Con la volontà di ribadire la sua vocazione di canale di servizio, Caccia e Pesca è tra gli organizzatori della terza edizione de La Pesca del Cuore, l'evento a fine benefico in programma domani alle 14 al molo di Orbetello dove, sotto l'occhio dei giudici federali, torneranno a sfidarsi a colpi di canna da pesca le coppie composte dai vip accompagnati dai campioni della pesca sportiva. Dopo aver garantito per due anni la copertura mediatica dell'evento (gli altri organizzatori sono Editoriale Olimpia, Cooperativa "La Peschereccia" e Fipsas, la Federazione Italiana Pesca Sportiva ed Attività Subacquee), quest'anno il canale di **Digicast** ha deciso di fare di più, anche alla luce dei rapporti sempre più stretti che ha saputo stringere proprio con Fipsas (il canale tra l'altro co-

produce

il telegiornale della federazione che va in onda sulle sue frequenze). «Caccia e Pesca - dice a DailyMedia Ilaria Mazzonis, publisher del canale - vuole avvicinarsi sempre di più ai suoi pubblici di riferimento, cacciatori e pescatori, e per farlo ha deciso di potenziare la sua presenza sul territorio. Le prossime novità di palinsesto saranno dunque accomunate da questa attenzione a quello che avviene sul campo. Allo stesso tempo intendiamo lavorare a stretto contatto con le federazioni e le associazioni di categoria. L'organizzazione de La Pesca del Cuore rientra in questa strategia, con in più il plus di partecipare ad un evento che ha un fine benefico». «C'era la partita del cuore, il ping pong del cuore, la pallavolo del cuore e noi abbiamo voluto fare la Pesca del Cuore!». E' così che Carlo Conti racconta com'è nato l'evento che raccoglie i fondi per la Onlus Nicco Club, l'associazione fondata da Giovanni Galli e da sua moglie in memoria del figlio scomparso in un incidente stradale. Con i 60.000 euro raccolti nei primi due anni è stato acquistato un pulmino per la Nazionale Diversamente Abili della Fipsas e un'ambulanza per la Croce Verde

di Viareggio. Quest'anno il Nicco Club ha inoltre istituito un gemellaggio con la Onlus "Sopra le Righe" di Roma che vedrà un ulteriore appuntamento: sabato mattina alcuni vip e campioni usciranno a pesca con alcuni ragazzi diversamente abili. Il canale trasmetterà lunedì 26 luglio alle 19.30 uno speciale dedicato all'evento che permetterà di scoprire chi sono i protagonisti della terza edizione e come se la cavano i vip nella pesca. Caccia e Pesca è un canale option con 110 mila abbonati (il costo è di 8,70 euro in più rispetto all'abbonamento base di Sky) in onda sul 235 e sul 236 della piattaforma. La media di ascolto dei 110 mila abbonati è di 1,6 ore al giorno. Sul fronte commerciale, Caccia e Pesca vive in primo luogo di pubblicità raccolta nel settore, ma **Digicast** ha iniziato a puntare anche sull'extrasettore. Il palinsesto di Caccia e Pesca è diviso in quattro fasce tematiche da 6 ore ciascuna, 24 ore di programmazione nella quale si alternano 6 ore di caccia e 6 ore di pesca. Il nuovo canale 236 propone una programmazione spostata in avanti di 6 ore rispetto al canale 235. In questo modo in ogni momento della giornata tutti i cacciatori e i pescatori abbonati possono trovare i loro programmi preferiti. La programmazione di Caccia e Pesca è incentrata sulla realtà italiana, con le problematiche e le opportunità presenti nel nostro Paese, senza però tralasciare i racconti e i reportage dai luoghi da sogno della caccia e della pesca presenti nel mondo.

